Первичная анкета кандидата на открытие дилерского центра LADA в

г. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Республике Узбекистан.

Название предприятия:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата заполнения:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Общая информация о компании**

**Справка:** Предоставляется информация о существующем предприятии (компаниях, входящих в холдинг).

Просим Вас ответить на приведенные ниже вопросы и выслать нам заполненную анкету по электронной почте. Если при заполнении анкеты у Вас возникнут вопросы, свяжитесь, пожалуйста, с нами.

Данные предприятия – кандидата

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Название компании |  | Телефон |  |
| Город, почтовый адрес |  | E-mail: |  |
| Дата основания |  | Интернет- ресурс | www.\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Юридическая форма собственности предприятия |  |  |  |
| *ФИО руководителей:* | | |  |
| Генеральный директор |  | |  |
| Финансовый директор |  | |  |
| Главный бухгалтер |  | |  |
| Общее число сотрудников предприятия |  | |  |

**Направление бизнеса, которое осуществляется предприятием в настоящее время:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Направление бизнеса | Производитель, марка | Вид деятельности | Оборот в тыс. сум. по данному виду деятельности за истекший год |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**2. Опыт работы вашего предприятия в области автомобильного бизнеса:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Марка, поставщик | Продажа, а/м (кол-во проданных, а/м всего за истекший год) | Сервис (оборот за истекший год в тыс. сум) | Сбыт запчастей (оборот за истекший год в тыс. сум) | Дата начала деятельности |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

2. Общая информация о рынке

2.1. Население Вашего города и прилегающих населенных пунктов.

2.2. Экономическая структура региона, основные градообразующие предприятия.

2.3. Анализ конкурентов: местоположение на карте города, продажи.

2.4. Территория, на которой планируется работа в качестве дилера.

**3. Информация о планируемом дилерском предприятии**

3.1. А) Строительство нового дилерского центра

Б) Строительство нового дилерского центра и наличие помещения для временного

ведения операционной деятельности (шоурум и СТО)

В) Реконструкция существующих площадей Вариант А и Б)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Адрес: | | |
| Сооружения (мощности) | | Площадь (кв.м.) |
| Демонстрационный зал, включая площадку для экспозиции автомобилей, ресепшн, зону отдыха клиентов, кафе, рабочие места продавцов, зону выдачи новых автомобилей, кассу, Вход / Промежуточные зоны | |  |
| Сервисная зона, включая приемку автомобилей на сервис, рабочие посты (указать количество постов), вспомогательные зоны | |  |
| Кузовной цех (указать количество оборудованных мест подготовки и окрасочно – сушильных камер) или каким образом будет обеспечен кузовной ремонт | |  |
| Склад запасных частей | |  |
| Общая площадь сооружений в одном уровне (пятно застройки) /Всего | |  |
| Парковка для клиентов | |  |
| Склад хранения автомобилей | |  |
| Общая площадь участка | |  |
| Все указанные мощности находятся: | В одном здании  В различных зданиях на одной территории На различных территориях (указать расстояние в км и минутах в пути)  (Нужное подчеркнуть) | |

**Вариант В)** При наличии помещения для временного ведения операционной деятельности или реализации проекта на условиях реконструкции, укажите следующие данные:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Да | Нет | Площадь |
| Выставочное помещение для, а/м (автосалон), м2 |  |  |  |
| Склад запчастей, м2 |  |  |  |
| Кол-во официально  сертифицированных подъемников с высотой подъема не менее 1.8 м грузоподъемность 2,5 т |  |  | Количество: Марка: |

3.2. Укажите месторасположение Вашего предполагаемого дилерского предприятия, а также дилерских предприятий других автомобильных марок, перечисленных в данной анкете на карте вашего города

3.3. Приложите фотографии земельного участка, планируемого под строительство дилерского/ сервисного центра, либо существующих зданий и сооружений, планируемых для использования при реализации проекта.

3.4. Укажите планируемые сроки реализации проекта.

*По дополнительному запросу специалистов Отдела развития дилерской сети просим Вас быть готовыми предоставить следующую документацию:*

Бизнес-план по стандартной форме (высылается отдельно по эл. почте)

Архитектурная концепция:

- Генплан земельного участка с обозначенным на нем проектом здания

- Поэтажные планы возводимого здания

- План здания в разрезе

- Проект фасадов с каждой стороны

- Требования и ограничения по строительству (красная линия, зеленая зона, водоохранная зона и т.п.)

- Поэтапный план реализации проекта

- Копию учредительных документов предприятия

- Копии документов, подтверждающих право собственности (либо долгосрочной аренды) на земельный участок, здания, строения

**4. План продаж и инвестиций**

4.1. Примерный план продаж автомобилей на первый год работы дилерского предприятия.

4.2. Примерный план продаж запасных частей и сервисных услуг.

4.3. Планируемый Вами объем инвестиций в проект открытия дилерского центра.

4.4. Укажите соотношение собственных и заемных средств (%), которые Вы планируете привлечь к проекту.

4.5.Планируемые оборотные средства.

4.6. Расчетный срок окупаемости проекта.

Уполномоченное контактное лицо, рабочий телефон, мобильный телефон, адрес электронной почты.